



『作る』と『食べる』をつなぐ、  
北九州市地産地消サポーター制度



北九州市 地産地消推進課 2011年12月1日

地産地消サポーターのみなさまへ

## 「北九州ビジネス交流会 2011」の開催について

11月30日に、小倉北区の西日本総合展示場で、「北九州ビジネス交流会 2011」（ふくおかフィナンシャルグループ主催）が開催されました。この交流会は、「環境」や「食品・農業」、「ものづくり」などの分野で、北九州地区の企業の販路開拓やビジネスチャンスの拡大を図るものです。

約230社がブースを出展し、大規模な商談会となりました。

地産地消推進課からも「地元いちばん」として出展し、合馬たけのこ、若松キャベツ、小倉牛、豊前海一粒かき、関門海峡たこなどをはじめとする北九州市を代表するブランド農林水産物の展示や地産地消サポーターの登録者数拡大に向けて、地産地消サポーター制度の紹介を行いました。



また、商談会では、地産地消サポーター（販売店・飲食店）の出展もあり、食品バイヤー企業と市内産農林水産物を使った商品の個別商談が行われました。



今後も、地産地消サポーターのみなさんのビジネスチャンス拡大に役立てられるよう、このような機会を紹介していきたいと考えています。

【写真】地元いちばんブースのようす